

Beispiel für Wertungsvorgehen 2 stufiges Verfahren :

Auswahl Anbieter, die zur Angebotsabgabe aufgefordert werden.

Auswahlkriterium	Leistungs- punkte	Gewich- tungsfaktor	Be-wertungs- punkte
konzessionsbezogener Umsatz der letzten drei Geschäftsjahre,	Linear 0 - 100%	20	20
Anzahl der konzessionsbezoge- nen Beschäftigten in Deutsch- land,	Linear 0 - 100%	20	20
eingetragenes Stammkapital,	Linear 0 - 100%	20	20
Anzahl der konzessionsbezoge- nen Kunden in Deutschland.	Linear 0 - 100%	20	20
Anzahl realisierte Projekte	Linear 0 - 100%	20	20

Summe Bewertungspunkte:	100
--------------------------------	-----